

I professionisti della comunicazione e del mkt.

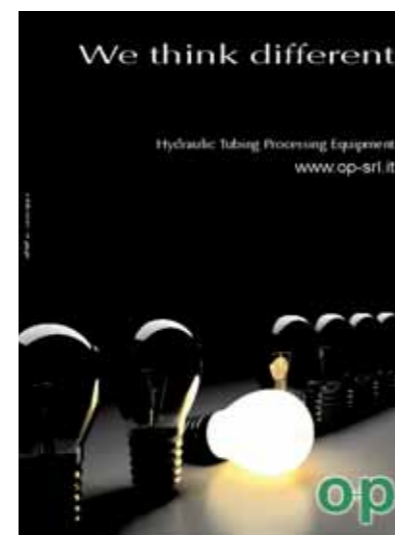
AP&P srl

Comunicare per noi è...
"Sicuramente un' arte e come tale va assimilata, sviluppata e rinnovata quotidianamente. Solo quando quest' arte avrà per noi raggiunto un livello di eccellenza potremo serenamente renderne gli altri partecipi".

Persuasori occulti o artisti del sistema...
"Ovviamente artisti del sistema comunicazione, ma non artisti eccentrici, astratti e di difficile comprensione, bensì concreti comunicatori consapevoli del fatto che la creatività è il fine e non il mezzo per raggiungere i migliori risultati richiestoci".

Chi siamo

1978-2008: è il nostro 20+10 compleanno! Venti anni come Studio Alberti (storico studio grafico-pubblicitario bresciano) e dieci come AP&P s.r.l. (Alberti Pubblicità & Partners). Il passaggio da ditta individuale a società di capitale avviene verso la fine degli anni novanta per far fronte alle rinnovate esigenze di un mercato in forte evoluzione ed espansione e con l'obiettivo di fondere il know-how di famiglia nel campo pubblicitario e del graphic design con le moderne tecniche di comunicazione e marketing. La AP&P è una società full service con expertise riconosciuta in advertising, media e marketing communication e si posiziona come una struttura in grado di misurarsi sul territorio locale, nazionale ed estero, ponendosi come target principale l'offerta di quel valore aggiunto che possa far crescere il business dei propri Clienti. AP&P, la cui sede è a Brescia in via San Polo 255, si avvale di un consolidato team di professionisti in grado di affrontare in modo creativo tutti i progetti legati alla comunicazione, al marketing ed alla pubblicità che hanno come principale obiettivo il consolidamento del brand. Il titolare e fondatore della AP&P s.r.l. è il Dott. Luca Alberti, oggi 36enne professionista della comunicazione ma da sempre, fin da quando da bambino passava ore divertendosi tra matite, acquarelli e pantoni nello studio grafico del padre, appassionato e conoscitore dell'arte di "far" pubblicità. La Sua formazione scolastica, dal liceo scientifico alla laurea in economia e commercio, dal master in comunicazione integrata alla qualifica di TPP (Tecnico Pubblicitario Professionista), accrescono in lui le doti tecniche del comunicatore moderno. Queste doti, unite ad una forte e duratura esperienza sul campo, ne fanno un brand manager capace e completo, in grado di ottenere sempre il giusto equilibrio fra creatività e concretezza, equilibrio oggi-giorno fondamentale per poter concretizzare piani di marketing elaborati ed ambiziosi. "La nostra filosofia è far conoscere al Cliente i vantaggi che derivano dalla corretta applicazione delle tecniche del marketing moderno applicando un brand management che non sovrasti le iniziative dell'azienda ma che le integri e soprattutto migliori. Analizziamo ogni singolo caso, ogni singolo progetto con rigorosa professionalità e forte creatività, valutando quali possano essere le azioni più proficue per il raggiungimento degli obiettivi della nostra clientela. Studiamo approfonditamente il mercato di riferimento e mediante una comunicazione globale coordinata e coerente ed un'ottimizzazione nella gestione e ripartizione delle risorse economiche, affianchiamo l'impresa nella sua crescita e nel suo consolidamento".



Dott. Luca Alberti, titolare della AP&P srl